【アイデア部門】

入選　鞘師　弘一

コンサルタント会社「街の四季の香りを作る会社」の設立
～あなたの街の香りを見える化します～

街には、その街ごとに、そして四季ごとに特徴ある香りがあると考えています。仕事から帰宅時、自宅の最寄り駅に降りたとたん、その周囲の香りで「帰ってきたんだ!」と実感します。その香りを「見える化」して、その街ごとの特徴ある香りを育て上げるためのコンサルタント会社の設立を提案します。

その地域を包含する基礎自治体（東京都特別区、市町村）のシンボルの木と花をベースに、地域の気候を踏まえて、四季（3か月）ごとに育成に適する2～3種類の木又は花の組合せを決定します。

そして、その街の四季（3か月）ごとに設定する2～3種類の香りのもととなる木又は花をその街のみんなで育てるための取組（仕掛けづくり）、及びその香りを模した柔軟剤の販売促進を図ります。

この決定のための基礎調査・資料収集を担い、継続して支援・実行していくためのコンサルタント会社の設立を提案します。

スタートアップは、公的支援に加えて、複数の種苗会社と柔軟剤製造会社の支援をターゲットに主軸に進めます。創業当初の企業スペースは、民間企業の製品開発部門などに間借りすることを想定します。

審査員コメント

臭いを目印にするのは良いアイデアです。

鞘師　弘一

国の出先機関など、公共事業系の技術職として31年勤務。